# Informativa sul trattamento dei dati personali nelle newsletter e nelle comunicazioni elettroniche

La presente informativa specificamente la raccolta e l'utilizzo dei dati personali connessi all'invio di newsletter, DEM e altre comunicazioni elettroniche.

## 1. Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è **SISTEMI DUE MILANO S.r.l.**, con sede in via Amedeo D'Aosta, 3, Milano (MI).

Per informazioni sul trattamento dei dati personali e per l'esercizio dei diritti dell'interessato è possibile contattare il Titolare all'indirizzo **info@sistemiduemilano.it.**

## 2. A chi si applica l'informativa

L'informativa riguarda le persone che:

- si iscrivono alla newsletter o ad altre comunicazioni elettroniche di Sistemi Due Milano;
- ricevono comunicazioni promozionali o informative da Sistemi Due Milano;
- interagiscono con tali comunicazioni, anche mediante apertura, clic o inoltro;
- effettuano acquisti dopo aver ricevuto o selezionato un link contenuto in una comunicazione;
- hanno fornito i propri dati nell'ambito di un rapporto commerciale o di una vendita e possono ricevere comunicazioni relative a prodotti o servizi analoghi, nei casi consentiti dalla legge.

## 3. Categorie di dati trattati

In relazione all'invio e alla gestione delle comunicazioni elettroniche, Sistemi Due Milano può trattare:

- nome, cognome e indirizzo email;
- dati relativi all'iscrizione, alla provenienza del contatto, alla lista o al segmento di appartenenza;
- dati relativi al consenso, all'opposizione, alla revoca e alla disiscrizione;
- dati relativi all'apertura delle email, inclusi data e ora dell'apertura, ultima apertura, numero delle aperture e, ove tecnicamente rilevabile, associazione dell'evento al destinatario o a un identificativo a lui riferibile;
- dati relativi all'inoltro delle email, ove la piattaforma consenta di rilevarlo;
- dati relativi ai clic sui link contenuti nelle email, inclusi il link selezionato, la data e l'ora del clic e l'eventuale associazione del clic al singolo destinatario;
- dati tecnici e geografici approssimativi, quale il Paese o la posizione approssimativa associata all'interazione, ove ricavati dall'indirizzo IP o da altri dati tecnici;
- dati relativi al dispositivo, al browser, al client di posta, all'indirizzo IP, agli identificativi della campagna, del messaggio o del destinatario e agli altri parametri tecnici trasmessi dalla piattaforma.

## 4. Tracking pixel e link tracciati

Le email inviate possono contenere un **tracking pixel**, cioè un'immagine, normalmente di dimensioni molto ridotte, ospitata su un server remoto. Quando il client di posta scarica l'immagine, il server può ricevere informazioni relative all'apertura del messaggio e alla richiesta tecnica effettuata dal dispositivo o dal programma utilizzato per leggerlo.

Le email possono inoltre contenere **link tracciati**. La selezione di un link può essere registrata dalla piattaforma e associata alla comunicazione, alla campagna e, ove il link sia configurato individualmente, al destinatario o a un identificativo a lui riferibile.

Il caricamento del pixel e la selezione dei link possono consentire, in relazione alla configurazione tecnica adottata, di rilevare:

- l'avvenuta apertura o riapertura dell'email;
- la data e l'ora dell'apertura o del clic;
- il numero delle aperture;
- il link selezionato;
- il dispositivo, il browser o il client di posta utilizzato;
- l'indirizzo IP e altri dati tecnici;
- il Paese o la posizione approssimativa dell'interazione;
- eventuali ordini o ricavi attribuiti alla comunicazione.

Il tracking pixel non consente, di per sé, di conoscere il contenuto delle email dell'interessato. Il suo utilizzo è tuttavia uno strumento di monitoraggio dell'interazione con la comunicazione e può comportare un trattamento individuale dei dati.

## 5. Finalità del trattamento

I dati sono trattati per le seguenti finalità:

**a) Invio di newsletter e comunicazioni promozionali**
Per inviare newsletter, DEM, comunicazioni commerciali, aggiornamenti su prodotti, servizi, iniziative, eventi e attività di Sistemi Due Milano.

**b) Gestione delle iscrizioni e delle disiscrizioni**
Per gestire le liste di destinatari, registrare le preferenze, consentire la disiscrizione e dare seguito alle richieste di opposizione o revoca.

**c) Verifica tecnica del recapito**
Per rilevare consegne, mancati recapiti, errori tecnici, caselle piene e altri eventi necessari a migliorare la qualità tecnica dell'invio e a contrastare fenomeni di spam o abuso.

**d) Statistiche aggregate**
Per elaborare statistiche complessive sull'andamento delle campagne, sulle aperture, sui clic e sulla qualità del recapito, quando i dati siano trattati in forma effettivamente anonima o aggregata e non consentano di misurare il comportamento del singolo destinatario.

**e) Misurazione individuale delle interazioni**
Per rilevare e analizzare le aperture, i clic, gli inoltri e altre interazioni del singolo destinatario con le comunicazioni, allo scopo di misurare le performance delle campagne e migliorare contenuti, frequenza, oggetto, struttura e pertinenza delle comunicazioni.

**f) Analisi delle conversioni**
Per verificare se una comunicazione o un link abbia generato un ordine e, ove previsto dalla configurazione utilizzata, attribuire alla comunicazione il relativo ordine, ricavo o ricavo medio.

**g) Segmentazione, personalizzazione e analisi demografica**
Per elaborare segmenti di destinatari e, ove previsto, personalizzare le comunicazioni sulla base di dati dichiarati, osservati, stimati o inferiti, inclusi genere, fascia d'età, interazioni, clic, aperture, ordini e Paese dell'interazione.

Tali attività saranno effettuate soltanto nei limiti descritti nella presente informativa e sulla base di una valida condizione di liceità.

**h) Sicurezza, prevenzione degli abusi e tutela dei diritti**
Per prevenire usi fraudolenti o abusivi della piattaforma, verificare anomalie tecniche, tutelare i diritti di Sistemi Due Milano e accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziale o stragiudiziale.

## 6. Basi giuridiche

### 6.1 Invio di comunicazioni promozionali
L'invio di comunicazioni promozionali tramite posta elettronica è effettuato, di regola, sulla base del consenso dell'interessato. Il consenso è facoltativo e può essere revocato in qualsiasi momento.

Nei casi previsti dall'articolo 130, comma 4, del Codice privacy, Sistemi Due Milano può utilizzare per la vendita diretta l'indirizzo email fornito dall'interessato nel contesto della vendita di un prodotto o di un servizio, per comunicare prodotti o servizi analoghi, purché l'interessato sia stato adeguatamente informato e possa opporsi gratuitamente e in modo agevole al momento della raccolta e in occasione di ogni comunicazione.

### 6.2 Tracking individuale di aperture, clic e conversioni
Quando il tracking pixel, i link tracciati o gli strumenti di attribuzione consentono di monitorare il comportamento del singolo destinatario, misurare le sue interazioni, analizzare aperture e clic, associare ordini o ricavi oppure elaborare segmenti individuali, il trattamento è effettuato previo consenso dell'interessato, salvo che ricorra una specifica deroga prevista dalla normativa applicabile.

Il consenso al tracking può essere richiesto insieme al consenso alla ricezione delle comunicazioni promozionali soltanto se la richiesta rende chiaro l'utilizzo degli strumenti di monitoraggio e consente una scelta libera, informata e non condizionata.

### 6.3 Deliverability, sicurezza e statistiche aggregate

Il consenso può non essere necessario per attività strettamente tecniche di recapito, sicurezza o autenticazione e per statistiche esclusivamente aggregate, purché il trattamento sia realmente necessario alla finalità dichiarata e sia tecnicamente impedita la misurazione del comportamento del singolo destinatario.

In particolare, le statistiche aggregate devono essere realizzate con misure idonee a impedire la riconduzione dell'evento al singolo interessato. L'eventuale applicazione di questa deroga non si estende al tracking individuale delle aperture, dei clic, degli ordini o dei ricavi.

### 6.4 Obblighi di legge e tutela dei diritti

Il trattamento può essere effettuato per adempiere obblighi di legge o per il perseguimento del legittimo interesse di Sistemi Due Milano alla sicurezza, alla gestione tecnica del servizio e alla tutela dei propri diritti, nei limiti previsti dal GDPR e dalla normativa applicabile.

## 7. Consenso e revoca granulare

Quando richiesto, il consenso al tracking è acquisito prima dell'utilizzo del tracking pixel o di altri strumenti di monitoraggio individuale.

L'interessato può revocare il consenso in qualsiasi momento e con la stessa facilità con cui lo ha prestato. La revoca può riguardare:

- tutte le comunicazioni promozionali;
- soltanto il tracking delle aperture;
- soltanto il tracking dei clic e delle conversioni;
- ulteriori attività di segmentazione o personalizzazione, ove separatamente gestite.

La revoca del tracking non comporta, ove tecnicamente possibile, la disiscrizione dalla newsletter né impedisce la ricezione delle comunicazioni prive di tracking pixel, link tracciati e altri strumenti di monitoraggio individuale.

Le modalità di revoca sono indicate nelle comunicazioni inviate e possono comprendere il link di disiscrizione, il centro preferenze o una richiesta indirizzata a **info@sistemiduemilano.it.**

Le scelte dell'interessato, inclusi consenso, revoca, opposizione e disiscrizione, sono registrate per dimostrare la conformità del trattamento.

## 8. Trasferimenti verso Paesi terzi

Gli eventuali trasferimenti sono effettuati nel rispetto del Capo V GDPR, sulla base di una decisione di adeguatezza, di garanzie appropriate, di clausole contrattuali standard o di altra condizione prevista dalla normativa applicabile.

Le informazioni sulle garanzie adottate e sulle modalità per ottenere una copia delle stesse possono essere richieste a **info@sistemiduemilano.it.**

## 9. Conservazione dei dati

I dati sono conservati per il tempo necessario alle finalità per le quali sono stati raccolti e, successivamente, per il periodo necessario ad adempiere obblighi di legge o ad accertare, esercitare o difendere diritti.

In particolare:

- i dati relativi all'iscrizione, al consenso, alla revoca, all'opposizione e alla disiscrizione sono conservati per il tempo necessario a documentare le scelte dell'interessato e la liceità degli invii;
- i dati relativi alle consegne, ai mancati recapiti e agli errori tecnici sono conservati per il tempo necessario alla gestione tecnica e alla sicurezza del servizio;
- i dati relativi ad aperture, clic, inoltri, ordini, ricavi, dati demografici e report geografici sono conservati per il periodo necessario alle finalità dichiarate e, successivamente, cancellati, anonimizzati o conservati soltanto in forma aggregata;
- i dati utilizzati per l'invio di comunicazioni promozionali sono conservati fino alla revoca del consenso, all'opposizione o alla cessazione della relativa finalità, fatti salvi i dati necessari a dimostrare la liceità del trattamento;
- i dati relativi agli ordini e agli acquisti sono conservati per i periodi previsti dalla legge o necessari alla gestione del rapporto e alla tutela dei diritti.

## 10. Profilazione e decisioni automatizzate

I dati relativi alle aperture, ai clic, agli ordini, ai ricavi, al genere, alla fascia d'età e al Paese dell'interazione possono essere utilizzati per segmentare i destinatari o personalizzare le comunicazioni, ove tale attività sia effettivamente attivata.

Sistemi Due Milano non adotta, salvo diversa informativa, decisioni basate esclusivamente su un trattamento automatizzato che producano effetti giuridici o incidano analogamente in modo significativo sull'interessato.

Qualora vengano utilizzati dati stimati o inferiti, Sistemi Due Milano fornirà, su richiesta, informazioni sulla loro origine e sulle principali modalità di utilizzo, nei limiti previsti dalla normativa.

## 11. Conferimento dei dati

Il conferimento dell'indirizzo email è necessario per l'iscrizione e l'invio delle comunicazioni richieste.

Il consenso alla ricezione di comunicazioni promozionali e il consenso al tracking individuale sono facoltativi. Il mancato consenso al tracking, o la sua successiva revoca, non pregiudica la ricezione delle comunicazioni prive di strumenti di monitoraggio individuale, ove tecnicamente possibile.

## 12. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare, nei casi previsti dal GDPR, il diritto di:

- ottenere conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e accedervi;

- ottenere la rettifica dei dati inesatti o l’integrazione di quelli incompleti;
- ottenere la cancellazione dei dati;
- ottenere la limitazione del trattamento;
- opporsi al trattamento fondato sul legittimo interesse;
- opporsi in qualsiasi momento al trattamento per finalità di marketing diretto, inclusa la profilazione connessa al marketing;
- revocare il consenso in qualsiasi momento;
- ottenere la portabilità dei dati nei casi previsti;
- conoscere, ove applicabile, l’origine dei dati non raccolti direttamente presso l’interessato;
- proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Per esercitare i diritti è possibile scrivere a **info@sistemiduemilano.it** oppure utilizzare i collegamenti presenti nelle comunicazioni email e nel centro preferenze.

## 13. Aggiornamenti

Sistemi Due Milano può aggiornare la presente informativa per adeguarla a modifiche normative, tecniche o organizzative del trattamento. La versione aggiornata sarà pubblicata sul sito e, quando necessario, comunicata agli interessati con modalità appropriate.

La presente informativa integra e non sostituisce la Cookie Policy di **sistemiduemilano.it**, che disciplina gli strumenti di tracciamento utilizzati sul sito web. Ultimo aggiornamento: ottobre 2026.